



Federal Ministry for the  
Environment, Nature Conservation,  
Building and Nuclear Safety

# EMISSIONS TRADING SYSTEM

## Capacity Building

### Система торгівлі викидами

Розвиток інституційної спроможності

**Залучення зацікавлених сторін на практиці:  
Німецька робоча група з питань системи торгівлі  
викидами (AGE) та з питань діяльності DEHSt**

**Вступна конференція GiZ “Підтримка впровадження  
Схеми торгівлі квотами на викиди (СТВ) в Україні”  
Сесія “Діловий круглий стіл”**

Київ, 5 грудня, д-р Роланд Герес, FutureCamp





Federal Ministry for the  
Environment, Nature Conservation,  
Building and Nuclear Safety

# EMISSIONS TRADING SYSTEM

## Capacity Building

## Про проект

Примітка:

У цій презентації використано матеріали, розроблені для заходів з підвищення інституційної спроможності, за сприяння Міністерства довкілля, охорони природи, будівництва та ядерної безпеки Німеччини.

Використання матеріалів обмежується лише цією конференцією.





Federal Ministry for the  
Environment, Nature Conservation,  
Building and Nuclear Safety

# EMISSIONS TRADING SYSTEM

## Capacity Building

## Про проект

"Система торгівлі квотами на викиди: Розвиток інституційної спроможності" — це програма Міністерства довкілля Німеччини [BMUB] у співпраці з Управлінням з торгівлі викидами Німеччини [DEHSt] та провідними німецькими експертами з торгівлі викидами, спрямована на обмін знаннями та досвідом, щоб допомогти зацікавленим країнам у встановленні системи торгівлі викидами. У цій програмі розглядаються основоположні принципи та "краща практика" з усіх складових системи торгівлі викидами, а також приділяється окрема увага досвіду ЄС та Німеччини. Учасники отримують необхідні експертні знання для розробки та запровадження концепцій із створення власних національних СТВ.

Програма пропонує навчальні модулі в обраних країнах та в Німеччині і спеціально розроблена для експертів та урядовців. Програма складається з кількох модулів, які можуть враховувати індивідуальні інтереси та попередні здобуті знання учасників.



# Залучення зацікавлених сторін на практиці – приклад Німеччини

---

## Залучення зацікавлених сторін у Німеччині

- Робоча група з питань торгівлі викидами та протидії змінам клімату (AGE)  
Міністерства довкілля Німеччини: постійний процес консультацій для залучення ключових зацікавлених сторін для впровадження СТВ ЄС
- Комунікація із зацікавленими сторонами, зв'язки з пресою, окрема служба у DEHSt
- Інші заходи

# Робоча група з питань торгівлі викидами та протидії змінам клімату (AGE)



- Постійні консультації для зацікавлених сторін з питань торгівлі квотами на викиди
  - Створена Федеральним урядом Німеччини у жовтні 2000 р. за ініціативою Міністерства довкілля Німеччини
  - Фінансується Міністерством довкілля та компаніями – більший внесок від компаній
- В даний час ~ 80 членів – представників компаній, галузевих асоціацій, екологічних НУО, профспілок, парламентських фракцій політичних партій, федеральних земель та агенцій:
    - Компанії (понад 25)
    - Галузеві асоціації (15)
    - Екологічні організації (3)
    - Профспілки (2)
    - Урядові агенції / міністерства (7)
    - Парламентські групи (5)
    - Представники федеральних земель (3)

## Принципи

- Підтримка (фінансування): фінансові та людські ресурси надходять як від Федерального уряду Німеччини, так і від приватного сектору
- Розвиток інституційної спроможності
- Конфіденційність / Правила конфіденційності Четем-Хауса: комунікація обмежується членами AGE

## Заснування

- Секретаріат у Берліні з персоналом від промисловості та дослідницьких організацій
- Під головуванням Міністерства докілья, співголовування Міністерства економіки та технологій
- ~ 8 зустрічей на рік. 150-та зустріч відбудеться у квітні 2018 р.
- Додаткові зустрічі чотирьох підгруп зі спеціальних тематик (загальні питання, адміністрування СТВ ЄС у Німеччині, правові питання, JI / CDM / NAMА).
- Бюджет: приблизно 180 000 Євро на рік

## Роль і досягнення

- Найважливіший національний форум з питань торгівлі квотами на викиди
- Центральна платформа для імплементації СТВ ЄС у Німеччині
- Спочатку дискусії стосувалися дизайну та імплементації Європейської програми протидії змінам клімату
- Після імплементації Директиви ЄС з торгівлі квотами на викиди (СТВ ЄС) у національне законодавство – увага на питання, що виникають внаслідок імплементації СТВ ЄС у Німеччині
- Подальші дискусії про інші сфери вуглецевих ринків, напр., політична взаємодія або розробка гнучких механізмів згідно з РКЗК та Паризькою угодою.

Одна служба (підрозділ) уповноваженого органу – Управління з питань торгівлі викидами Німеччини (DEHSt) – займається комунікацією та обслуговуванням (персонал ~15 осіб)

## **Завдання:**

### **I. Зовнішня комунікація**

Робота з клієнтами (гаряча лінія, e-mail, VPS, CRM, пошта)

Комунікація (вебсайт, публікації, звіти, таблиці даних, запитання/відповіді)

Зв'язки з пресою

Заходи (семінари, виставки, конференції, зустрічі на рівні ЄС)

Делегації, обмін експертами

### **II. Внутрішня комунікація**

Обмін думками

Координація семінарів

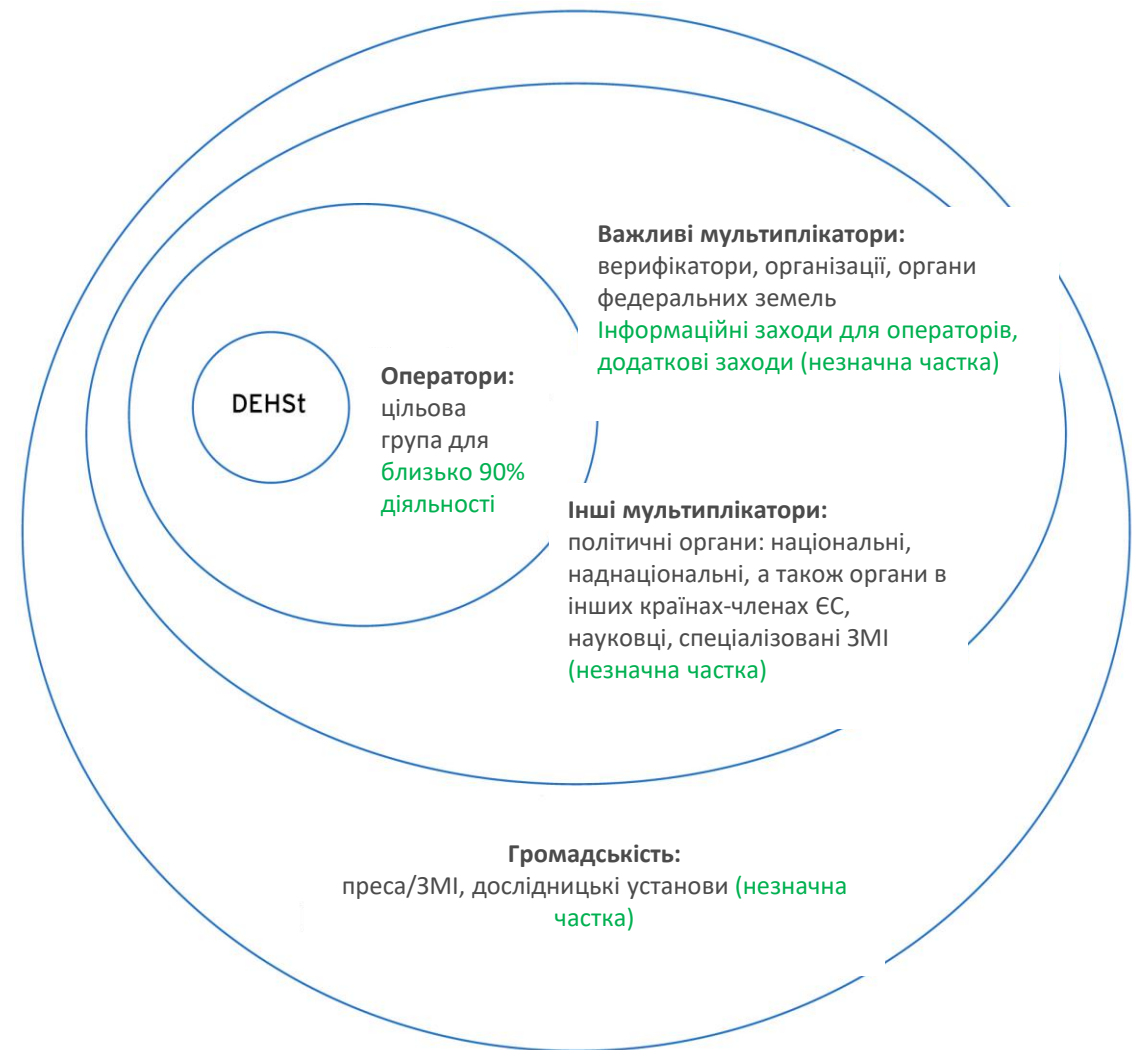
Передача знань



# Комунікація із зацікавленими сторонами та окрема служба DEHSt

## Цільові групи для зовнішньої комунікації

1. Увага на операторів (близько 90% діяльності)
2. Інші зацікавлені сторони (верифікатори, політичні органи Німеччини та Європи, науковці)
3. Громадськість і ЗМІ



# Комунікація із зацікавленими сторонами та окрема служба DEHSt

[www.DEHSt.de/EN](http://www.DEHSt.de/EN)

Гаряча лінія для клієнтів

Швидкі посилання за темами

Швидкі посилання за різними групами учасників

## **Федеральні землі**

- Конференції та тренінгові заходи (напр., Північний Рейн – Вестфалія)
- Модулювання торгівлі та пілотні схеми (напр., Гессен)
- Інформаційна інтернет-платформа (напр., Баварія, у співпраці з бізнес-асоціацією)

## **Бізнес-асоціації, оператори, консультаційні підприємства**

- Конференції, додаткові заходи під час торгових виставок (напр., з питань енергетики)
- Спеціальні робочі групи (напр., асоціація виробників цегли – з питань моніторингу; виробники сталі – з викидів, що утворюються під час виробничих процесів)
- Професійні інформаційні агентства, такі як, служби новин з питань торгівлі, спеціалізовані галузеві новини, організатори конференцій тощо

## **Останнє, але не менш важливо: внутрішні тренінги операторів**

## Залучення зацікавлених сторін та питання суспільного визнання

- **Попереднє планування:** планування комунікації з громадськістю / зацікавленими сторонами та їх участь на початку запровадження СТВ допоможе відчувати причетність і сприятиме ефективній імплементації
- **Цільовий підхід:** різні групи мають різні інтереси та потреби, а також різний рівень знань. Для них слід підбирати різні інструменти відповідно до різних цілей певних етапів СТВ
- **Прозорість:** надання інформації про те, як працює СТВ та як вона досягає екологічних цілей є необхідною передумовою для забезпечення легітимності
- **Неперервність:** постійне надання інформації та продовження процесу консультацій після імплементації СТВ сприяє забезпеченню сталої політики та постійного залучення зацікавлених сторін

Дякую!



Д-р Роланд Герес  
Керуючий партнер

FutureCamp Holding GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 Munich, Germany

Тел. +49 (89) 45 22 67 -33  
Факс +49 (89) 45 22 67 -11

[roland.geres@future-camp.de](mailto:roland.geres@future-camp.de)  
[www.future-camp.de](http://www.future-camp.de)